PLAN DE TRABAJO: DOCUMENTO EJECUTIVO IMPACTO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL DEL MUNICIPIO DE NEIVA TERCER TRIMESTRE DE 2021 Y EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2022
ORMET DEL HUILA

Responsables:
Coordinador: OSCAR RUJANA QUINTERO
Investigador principal: ELIZABETH PEREA RODRÍGUEZ

El siguiente plan de trabajo del "Documento ejecutivo Análisis de la estructura Laboral del Municipio de Neiva post COVID, recuperación con enfoque empresarial y social" para los años 2021 – 2022.

METODOLOGÍA

La presente investigación se llevará a cabo a partir de un enfoque mixto, de acuerdo con Vega et al. (2014) desarrollan cinco fases que se relacionan entre sí: observación y evaluación de fenómenos, establecimiento de ideas a partir de la observación, demostración del fundamento de las ideas, revisión de las ideas con base en el análisis y proposición de nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer las ideas o generar otras. El enfoque cuantitativo en las ciencias sociales surge gracias a Auguste Comte y a Emile Durkheim, quienes proponían que el estudio de los fenómenos sociales era científico por lo que se podían medir Así mismo, el enfoque cualitativo se originó por Max Weber reconocimiento que además de la medición y descripción de variables sociales, se debían tener en cuenta la subjetividad y entender el contexto donde ocurre el fenómeno que se estudia. (Vega et al.,2014). Lo anterior indica que una investigación cualitativa se caracteriza por profundizar los datos, dar una interpretación de estos y contextualizar el ambiente en el que se desenvuelven, y el estudio cuantitativo se encarga de la recolección y análisis de datos por medio de la estadística, lo que permite que la información sea confiable y veraz (Hernández et al., 2006). Adicionalmente, es importante tener presente que el enfoque cuantitativo se basa en la objetividad del investigador en la medida en que es un observador externo a los problemas o situaciones que analizan los fenómenos sociales, pero con independencia de los estados subjetivos de los individuos que estudia. Lo anterior se hace con sistemas estadísticos de muestreo que sean cuantitativamente representativos (Galeano, 2004)

De esta manera, su relación con el enfoque cualitativo radica en que éste se puede utilizar para complementar la información obtenida en el análisis cuantitativo mediante el uso de datos que puedan contextualizar los resultados, puesto que, según Galeano (2004) lo que se busca es comprender las lógicas de pensamiento que guían las acciones sociales. Sin embargo, la diferencia es que en una investigación de tipo cualitativa si se estudia la

dimensión subjetiva de la realidad social como fuente de conocimiento. Por lo anterior y siguiendo las afirmaciones de Grawitz (1975) es que el presente informe se incorpora en los dos enfoques en tanto que el cuantitativo depende de los datos recogidos en el cualitativo por medio de entrevistas, análisis de documentos, entre otros. Además, la autora afirma que la cuantificación de la información es la etapa posterior a la recolección de datos cuantitativos (Cadena et al., 2017).

- **Consolidación – Merge y append datasets Gran Encuesta Integrada de Hogares, software Stata, R.**

En el contexto de Stata, la consolidación de datasets se refiere a la combinación de dos o más conjuntos de datos en uno solo. Esto se puede hacer de dos maneras principales: mediante el comando Merge o el comando append. Ambos comandos tienen propósitos diferentes:

1. **Merge (Fusionar):**

    - La fusión (Merge) de datasets en Stata se utiliza cuando deseas combinar datasets que tienen información adicional sobre las mismas observaciones (filas) pero no necesariamente la misma estructura de variables. Es decir, tienes dos datasets que comparten una o más variables clave y deseas fusionarlos en función de esas variables clave.
    - El comando Merge busca coincidencias en las variables clave y luego agrega las columnas de un dataset al otro, creando un nuevo conjunto de datos con todas las observaciones de ambos datasets.
    - Es importante que los datasets tengan una variable en común que sirva como identificador único (por ejemplo, un número de identificación) para que Stata pueda fusionarlos correctamente.
    - Puedes fusionar datasets en diferentes formas, como 1:1, 1:m y m:1, dependiendo de cómo coincidan las variables clave en los datasets.
2. **Append (Apilar):**
    - La apilación (append) de datasets en Stata se utiliza cuando deseas agregar más observaciones (filas) a un conjunto de datos existente. Esto es útil cuando tienes datasets con la misma estructura de variables y deseas simplemente combinarlos verticalmente.
    - El comando append agrega las filas de un dataset al final de otro, creando un nuevo conjunto de datos que contiene todas las observaciones de ambos datasets uno encima del otro.
    - Los datasets que deseas apilar deben tener la misma estructura de variables y el mismo tipo de variables (por ejemplo, variables numéricas, de texto, etc.).

En resumen, la fusión (Merge) se utiliza para combinar datasets basados en una o más variables claves compartidas, mientras que la apilación (append) se utiliza para agregar más

observaciones a un conjunto de datos existente. La elección entre usar Merge o append depende de tus necesidades y de la estructura de los datasets que deseas combinar en Stata

Para este trabajo se utilizará la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el tercer trimestre de 2021 y el último trimestre de 2022. La utilización de la GEIH se justifica porque está reúnen las características observables de los individuos que inciden sobre su calidad de vida, fuerza laboral, empleo, vivienda y más variables sociodemográficas. Se tienen las siguientes consideraciones metodológicas:

- **Definición de indicadores de interés de la investigación**

Los indicadores del mercado laboral son medidas clave utilizadas para evaluar y analizar la situación del empleo y el trabajo en una determinada economía o región. Estos indicadores proporcionan información sobre la fuerza laboral, el empleo, el desempleo y otras características relacionadas con el mercado laboral. Los indicadores más comunes del mercado laboral incluyen:

1. **Tasa de Empleo:** La tasa de empleo mide el porcentaje de la población en edad de trabajar que está empleada. Se calcula dividiendo el número de personas empleadas por la población en edad de trabajar y multiplicando por 100.
2. **Tasa de Desempleo:** La tasa de desempleo representa el porcentaje de personas en edad de trabajar que están desempleadas y buscando activamente empleo. Se calcula dividiendo el número de personas desempleadas por la fuerza laboral (la **suma de personas empleadas y desempleadas) y multiplicando por 100.**
3. **Participación en la Fuerza Laboral:** Este indicador mide el porcentaje de la población en edad de trabajar que está en la fuerza laboral, es decir, que está empleada o buscando activamente empleo. Se calcula dividiendo la fuerza laboral por la población en edad de trabajar y multiplicando por 100.
4. **Tasa de Subempleo:** La tasa de subempleo se refiere a la proporción de personas que están empleadas, pero trabajan menos horas de las que desearían o están empleadas en trabajos que no utilizan completamente sus habilidades y calificaciones. Este indicador es importante para comprender la calidad del empleo.
5. **Tasa de Participación de Género:** Mide la proporción de hombres y mujeres en la fuerza laboral y proporciona información sobre las diferencias de género en el empleo y la participación laboral.
6. **Tasa de Inactividad:** Representa el porcentaje de la población en edad de trabajar que no está en la fuerza laboral, es decir, que no está empleada ni busca activamente empleo. Esto puede deberse a razones como jubilación, estudios a tiempo completo o cuidado de la familia.
7. **Tasa de Rotación Laboral:** Mide la velocidad con la que las personas entran y salen del mercado laboral, ya sea a través de la creación de nuevos empleos (contratación) o la pérdida de empleos (despido o renuncia).

8. **Ingresos y Salarios:** Los indicadores de ingresos y salarios, como el salario promedio o la mediana de los ingresos, ofrecen información sobre la remuneración que reciben los trabajadores y su evolución con el tiempo.
9. **Duración del Desempleo:** Este indicador mide el tiempo promedio que una persona pasa desempleada antes de encontrar un nuevo empleo.
10. **Tasa de Empleo Informal:** Mide la proporción de empleo que se encuentra en el sector informal, que suele carecer de beneficios laborales y protección social.

- **Cálculo de variables, indicadores y series de datos**

  El cálculo de variables, indicadores y series de datos en Stata se realiza utilizando comandos específicos para realizar operaciones matemáticas, lógicas y estadísticas en tus datos.

  1. **Cálculo de una Variable Nueva:** Para calcular una nueva variable basada en variables existentes, se utilizar el comando gen.
  2. **Cálculo de un Indicador o Estadística Descriptiva:** Puedes calcular estadísticas descriptivas, como la media, la mediana, la desviación estándar, etc., utilizando comandos como summar o egen.
  3. **Cálculo de Series de Tiempo:** Al trabajar con datos de series de tiempo, se pueden realizar cálculos relacionados con fechas y tiempos utilizando comandos como tsset.
  4. **Cálculo de Variables Dummy o Indicadoras:** Se pueden crear variables dummy o indicadoras basadas en condiciones específicas utilizando el comando egen y expresiones condicionales.
  5. **Cálculo de Variables con Funciones Matemáticas o Estadísticas Personalizadas:** Stata permite el uso de funciones matemáticas y estadísticas personalizadas a través de comandos o expresiones.

- **Identificación de actores representativos del tejido empresarial**

La identificación de actores representativos del tejido empresarial en el municipio de Neiva, al igual que en cualquier otra área geográfica, implica un proceso de investigación y análisis. Aquí tienes una guía general para llevar a cabo este proceso:

1. Definición de Objetivos y Alcance
2. Recopilación de Fuentes de Datos
3. Identifica y recopila fuentes de datos relevantes. Estas fuentes incluyen: Registros comerciales y bases de datos de la Cámara de Comercio del Huila.
4. Informes y estadísticas gubernamentales relacionadas con la economía y las empresas locales.
5. Organizaciones empresariales y asociaciones comerciales.

6. Medios de comunicación locales, informes de noticias y publicaciones comerciales.
7. Redes sociales y sitios web de empresas locales.
8. Encuestas y entrevistas con empresarios locales.
9. Análisis de Datos: Procesamiento y análisis de los datos recopilados para identificar a los actores empresariales representativos. Algunas métricas y criterios comunes incluyen:
    - Tamaño de la empresa (pequeña, mediana o grande).
    - Sector industrial o tipo de negocio.
    - Crecimiento empresarial (tasas de crecimiento de empleo o ingresos).
    - Contribución económica al municipio.
    - Innovación y liderazgo en el mercado.

10. Mapa Empresarial: visualización de la ubicación y distribución de las empresas representativas en Neiva.

- **Realización de entrevistas semiestructuradas**

Las entrevistas semiestructuradas elaboradas en Microsoft Forms son un enfoque de recopilación de datos que combina elementos de preguntas estructuradas (cuestiones predefinidas) y preguntas abiertas (que permiten respuestas en texto libre). Estas entrevistas se realizan en línea a través de Microsoft Forms, que es una herramienta para crear encuestas y cuestionarios en línea. Las entrevistas semiestructuradas en Forms son convenientes y versátiles por varias razones:

1. **Flexibilidad en las Respuestas:** Las entrevistas semiestructuradas permiten a los participantes responder preguntas con flexibilidad. Mientras que algunas preguntas pueden tener opciones de respuesta predefinidas (como opciones de selección múltiple), otras preguntas permiten respuestas en texto libre, lo que permite a los participantes expresar sus opiniones o experiencias de manera más detallada y en sus propias palabras.
2. **Exploración en Profundidad:** Estas entrevistas son ideales para explorar temas en profundidad. Las preguntas abiertas permiten a los participantes proporcionar detalles, ejemplos y explicaciones, lo que resulta en una comprensión más rica y completa del tema en estudio.
3. **Estructura y Consistencia:** Aunque las entrevistas semiestructuradas permiten respuestas flexibles, aún proporcionan una estructura y coherencia en la recopilación de datos. Esto significa que se pueden realizar preguntas clave a todos los participantes, lo que facilita la comparación y el análisis de datos.
4. **Fácil de Administrar:** Microsoft Forms y otras herramientas similares permiten crear y administrar encuestas en línea de manera sencilla. Los formularios se pueden compartir fácilmente a través de enlaces, correos electrónicos u otras plataformas de comunicación.

5. **Análisis de Datos Eficiente:** Las respuestas a las entrevistas semiestructuradas se registran automáticamente en la plataforma en línea, lo que facilita la recopilación y el análisis de datos. Puedes utilizar herramientas de análisis incorporadas o exportar los datos para su análisis en otros programas.
6. **Anonimato (si se requiere):** Puedes configurar tus encuestas en línea para ser anónimas si es necesario, lo que puede fomentar la honestidad y la privacidad de los participantes.
7. Personalización: Puedes adaptar las entrevistas semiestructuradas en Microsoft Forms a tus necesidades específicas, diseñando preguntas y flujos de preguntas que se ajusten a tu investigación o proyecto.
8. **Acceso Remoto:** Las entrevistas en línea permiten a los participantes responder desde cualquier lugar con acceso a internet, lo que facilita la participación de personas de diferentes ubicaciones geográficas.

En resumen, las entrevistas semiestructuradas elaboradas en Microsoft Forms son una herramienta conveniente y eficaz para recopilar datos en línea, especialmente cuando se necesita una combinación de respuestas estructuradas y respuestas abiertas para explorar temas en profundidad. Esta versatilidad las hace útiles en una variedad de contextos, desde investigaciones académicas hasta estudios de mercado y evaluaciones de programas. Para tal fin, se diseñan preguntas orientadoras, se realiza la selección de los candidatos y se procede a firmar el consentimiento informado. Durante la entrevista, se plantearon preguntas relacionadas con los siguientes aspectos:

1. Operaciones y rentabilidad
2. Mecanismos de afrontamiento
3. Apoyo gubernamental
4. Nuevas dinámicas del mercado laboral
5. Oportunidades de crecimiento

POBLACIÓN OBJETIVO

Para identificar el comportamiento del mercado laboral durante el post-covid (tercer trimestre de 2021 y el último trimestre de 2022), se ha decidido como muestra:

Población total: 17.155 empresas con matrícula activa
Muestra: 193
Margen: 10%
Nivel de significancia: 90%

- Empresas grandes: **25**
- Empresas medianas: **42**
- Empresas pequeñas: **59**
- Empresas micro: **67**
- **Total: 193**

TIPO DE EMPRESA: GRANDE	
MACROSECTOR	**CANTIDAD DE EMPRESAS**
Agricultura	3
Comercio	3
Construcción	4
Extracción	2
Servicios	7
Resto	6
TIPO DE EMPRESA: MEDIANA	
MACROSECTOR	**CANTIDAD DE EMPRESAS**
Agricultura	6
Comercio	6
Construcción	6
Extracción	2
Industria	8
Servicios	8
Resto	6
TIPO DE EMPRESA: PEQUEÑA	
MACROSECTOR	**CANTIDAD DE EMPRESAS**
Agricultura	9
Comercio	9
Construcción	8
Extracción	1
Industria	11
Resto	12
Servicio	9
TIPO DE EMPRESA: MICRO	
MACROSECTOR	**CANTIDAD DE EMPRESAS**
Agricultura	9
Comercio	9
Construcción	9
Extracción	9
Industria	9
Resto	10
Servicio	12

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA AL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE NEIVA

Link de acceso: https://forms.office.com/r/6CC18hzg0i

1. **Nombre de la empresa**

2. **Tipo de comercio**

a) Micro (hasta 10 trabajadores)
b) Pequeña (hasta 50 trabajadores)
c) Mediana (hasta 250 trabajadores)
d) Grande (más de 250 trabajadores)

3. **Tipo de organización jurídica**

a) Empresa unipersonal
b) Sociedad por acciones simplificadas
c) Sociedad limitada
d) Sociedad anónima
e) Sociedad colectiva
f) Sociedad comandita simple
g) Sociedad comandita por acciones
h) Empresa asociativa de trabajo

4. **¿En qué sector agregado clasifica su empresa?**

a) Agricultura y Agroindustria
b) Industria Manufacturera
c) Construcción y Desarrollo Inmobiliario
d) Comercio y Venta al por Menor
e) Servicios Financieros y Banca
f) Tecnología de la Información y Telecomunicaciones
g) Energía y Recursos Naturales
h) Educación y Formación
i) Salud y Ciencias de la Salud
j) Turismo y Hospitalidad
k) Servicios Profesionales (Consultoría, Legal, Contabilidad, etc.)
l) Entretenimiento y Medios
m) Transporte y Logística
n) Otro (por favor, especifique):

5. **¿Cuánto tiempo lleva funcionando su empresa?**

a) Menos de 1 año.
b) 1 a 5 años.
c) 6 a 10 años.
d) Más de 10 años

6. ¿En un escenario de confinamiento estricto qué decisión tendría que tomar sobre su planta de personal?

a) Disminuirla
b) Mantenerla igual
c) Aumentarla

7. ¿Su negocio tiene la capacidad financiera y productiva para soportar nuevamente este tipo de medidas restrictivas?

a) Si
b) No
c) No sabe, no responde

8. ¿Cómo ajustaría su estrategia de selección y contratación de personal en el contexto de una nueva situación emergencia?

a) Mayor énfasis en habilidades técnicas
b) Mayor énfasis en habilidades de comunicación y adaptabilidad
c) Reducción en la velocidad del proceso de selección
d) Utilización de pruebas de detección de enfermedades
e) Mayor dependencia de entrevistas virtuales

9. ¿Qué porcentaje de su presupuesto destinado a capacitación y desarrollo de empleados asignaría para la formación en competencias digitales?

a) Menos del 25%
b) Entre el 25% y el 50%
c) Entre el 51% y el 75%
d) Más del 75%

10. En caso de una nueva situación de COVID-19, ¿qué tipo de apoyo gubernamental o programas de financiamiento buscaría para su empresa? (Marque todas las que correspondan)

a) Líneas de crédito con tasas de interés preferenciales del Banco de la República.
b) Acceso a créditos de Bancóldex u otras entidades financieras.
c) Beneficios fiscales o exenciones tributarias otorgados por el gobierno colombiano.
d) Participación en programas de formación y capacitación financiados por el Gobierno Nacional o entidades locales.
e) Incentivos para la creación de empleo.
f) Apoyo específico para sectores económicos afectados por la pandemia (por ejemplo, turismo, gastronomía, entretenimiento).
g) Subsidios para el pago de nómina.
h) Subvenciones para inversiones en tecnología y digitalización.
i) Apoyo para la internacionalización de la empresa.
j) Otros (por favor, especifique): _____

11. ¿Cuál sería su enfoque principal en la gestión de riesgos?

a) Riesgos financieros
b) Riesgos de salud de los empleados
c) Riesgos operativos
d) Riesgos de suministro

12. ¿Cuál sería su estrategia principal para mantener la continuidad de las operaciones en su empresa?

a) Flexibilidad en la cadena de suministro
b) Diversificación de proveedores
c) Mayor automatización de procesos
d) Estrategias de ahorro de costos
e) Otro, ¿Cuál?

13. ¿Cómo evaluaría la viabilidad a largo plazo de su empresa? (Marque todas las que correspondan)

a) Análisis de flujo de efectivo
b) Evaluación de deuda y financiamiento
c) Revisión de modelos de negocio
d) Exploración de nuevas oportunidades de mercado

14. ¿Cuáles serían las principales medidas que usted tomaría para adaptarse a una nueva situación de emergencia sanitaria? Marque todas las que correspondan.

a) Implementación del trabajo remoto para empleados.
b) Reducción de jornadas laborales o días de trabajo.
c) Cambios en la cadena de suministro.
d) Ampliación de medidas de higiene y seguridad en el lugar de trabajo.
e) Modificación de productos o servicios ofrecidos.
f) Reducción de costos operativos.
g) Búsqueda de nuevos mercados o canales de venta.
h) Acceso a programas de ayuda gubernamental o financiera.
i) Otro (por favor, especifique): _____

15. ¿Cuáles serían los principales indicadores o métricas que usaría para medir el éxito de su estrategia de reactivación económica? Marque todas las que correspondan.

a) Crecimiento en ventas o ingresos.
b) Rentabilidad financiera.
c) Retorno de la inversión (ROI) en proyectos específicos.
d) Cuota de mercado o participación en el mercado.
e) Satisfacción del cliente.
f) Lealtad del cliente y retención.
g) Eficiencia operativa (reducción de costos).
h) Nuevas oportunidades de negocio identificadas.
i) Crecimiento en el número de clientes.

j) Participación en el mercado internacional.

16. **¿Qué oportunidades de crecimiento o diversificación presentó su empresa en el contexto post-COVID-19 comprendido entre el tercer trimestre de 2021 y el último trimestre de 2022?**
    a) Expansión a nuevos mercados geográficos.
    b) Diversificación de productos o servicios ofrecidos.
    c) Mayor énfasis en el comercio electrónico y ventas en línea.
    d) Alianzas estratégicas con otras empresas.
    e) Inversión en investigación y desarrollo (I+D) para la innovación.
    f) Desarrollo de modelos de negocio digitales.
    g) Ampliación de la cadena de suministro.
    h) Mayor enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
    i) Otras (por favor, especifique): _____

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO FINAL

El documento contará con la siguiente estructura:

1. Evolución del empleo durante la pandemia: análisis de los principales indicadores del mercado laboral, identificación de tendencias y cambios significativos:
    - Oferta de empleo
    - Participación en la fuerza laboral
    - Cambios en la demanda laboral
    - Desempleo
    - Informalidad
    - Ingresos y salarios
    - Teletrabajo y trabajo a distancia
2. Dinámica del mercado laboral por sectores
3. Análisis del mercado laboral desde una perspectiva de género
4. Crisis laboral juvenil: efectos de corto y largo plazo
5. Caracterización del Tejido Empresarial de Neiva
    - Participación por sector económico
    - Tejido empresarial por actividad económica
    - Principales actividades económicas
    - Sectores: primario, secundario y terciario

    5.1 Acercamiento, entrevistas de profundidad
6. Análisis de la Política de Reactivación Económica de Neiva
7. Desafíos y oportunidades para la recuperación económica
8. Conclusiones
9. Bibliografía

CRONOGRAMA DE ACTVIDADES

MES /SEMANAS	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																
Alistamiento de información y elaboración del instrumento de recolección de datos																
Consolidación y manipulación de bases de datos – Merge GEIH (primer trimestre 2021 – último trimestre 2022)																
Generación de indicadores del mercado laboral Principales hallazgos del tejido empresarial de Neiva- Cámara de Comercio de Neiva, RUESS, DANE																
Aplicación de entrevistas semiestructuradas																
Análisis los resultados del instrumento aplicado.																
Análisis de la Política de Reactivación Económica de Neiva																
Identificación Desafíos y oportunidades para la recuperación económica																
Consolidación de información.																
Presentación resultados del estudio y socialización de resultados a los actores claves del territorio.																